



金城武樹下的秘密

山川之惠 水利之功 孕育東臺灣優質好米

沒有水庫的臺東管理處，靠智慧管理與傳承技術抗氣候風險，穩定灌溉一萬五千公頃良田，一場跨世代的水利接力，精準分水輪灌管理，撐起稻米品質，滋養出黃金稻浪美景。

吳再欽

遊客來到臺東，觀賞伯朗大道兩旁金黃翠綠稻田景致，無不讚嘆：「好山好水出好米」。事實上，還得加上健全的水利設施，才能將好山匯流的好水輸送到田間灌溉，近百年來農田水利署臺東管理處守著一萬五千多公頃農田，是種出好米的沈默推手。

臺東栽培稻米以鹿野、關山、池上為主，耕地夾在中央與海岸山脈之間，主要灌溉水源卑南溪水流豐沛湍急，清領年代先民興埤造圳引水灌溉，土渠圳路品質粗劣，洪水一沖即垮，雖能種出好米但產量少，農家能否自足都有問題。日治後期引進先進工法，先後在卑南溪興築進水口，開闢關山大圳、鹿野大圳、池上圳、卑南大圳、卑南上圳、電光圳、豐源圳、和平圳、石山圳、寶華圳、瑞和圳等，灌區逐年擴大，迄今田間圳路大都由土溝改為混凝土結構的U型溝，堅固耐用不漏水，才能滿足廣大稻田灌溉所

需，營造稻田風光為休旅資源，水利興農，好山好水才能出好米。

水利興農才能出好米

有了硬體建設仍難以保證田間能如期供水，特別是極端氣候，灌區水量豐枯懸殊，



上 曾出現在長榮航空廣告中的茄冬樹，成了稻田中的另一大地標，被稱為金城武樹

下 台東出好米，農田水利是最重要推手



加上沒有水庫調節，八八風災後河水含砂量大，渠道易淤積造成水量不足，第一期作得經年輪灌，必須加強管理精準分水才能滿足所需。管理處莊進忠處長（於2025年7月退休）說，近年來各工作站運用科技儀器即時監測及調節，加強設備維護保養及水質檢驗，隨時檢測沉砂池，啟動水力排砂還砂於河，提升供水效率，方能在缺水期間分區輪灌。管理處人員費心盡力的措施，是民眾觀賞稻田風光之餘沒有想到的。

農民種稻意願高

莊處長強調，由於品質好知名度高，灌區七至八成農田種水稻，釋迦，玉米、茶、高接梨等高經濟作物次之。莊處長強調，鹿野、關山和池上的耕作條件相同，引用無汙染的潔淨水源灌溉，都是良質米的產區。

池上米因緣際會打出知名度，例如伯朗大道曾是伯朗咖啡與金城武廣告取景處，那棵曾出現在長榮航空廣告中的茄冬樹，成了稻田中的另一大地標，被稱為金城武樹，是民眾臺東遊必到的景點，原本只是單純的農路和路樹，卻吸引大量遊客前往拍照打卡。

金黃稻浪色彩極美

不過，臺東稻田吸引人，絕非靠宣傳浪得虛名，從整田、插秧到收割各有景致。剛插秧一片翠綠，秋收前整片金黃，稻穗飽滿色彩極美，層層稻浪在風中起舞，陽光灑落閃爍。在收割的季節，走在田邊小道，濃郁稻香撲鼻，旅居都市數十年的農村子弟聞到久違的稻香難掩興奮。遊客拍照時與背後的山景和稻田融為一體，置身其中，不只是觀

- 左1 稻田與農路構成美麗的田野風光
- 左2 稻子收割後仍有另番景致
- 左3 池上圳灌溉千餘公頃稻田
- 左4 少數農田仍保有古旱土圳



上 打造生態導水路，營造多樣性棲地
 左中 生態工法增加生物通行廊道，避免水圳影響動物通行
 左下 管理處諮議委員張義春(左) 樂見稻田帶動觀光
 右 水利公園的水車能轉動汲水灌溉農田

者，也是大自然的一部分，無論是攝影愛好者、自然愛好者或渴望寧靜的旅人，都能在這裡找到心之歸屬。每年秋季還結合農業地景舉辦音樂、舞蹈藝術活動。

寂靜的農村突然來了大群遊客，一開始農民很不習慣，尤其路邊停車造成農機出入不便，經車輛管制，目前觀光農路僅能行駛自行車及電動輔助車。

旅遊帶動花東米知名度

人潮就是錢潮，管理處諮議委員張義春家住池上，從祖輩接手耕作，眼看遊客絡繹不絕，他一開始就持肯定態度，因為觀光帶動地方產業發展，遊客欣賞稻田風光，品





上 池上地區商店販售的小包裝米
中 池上便當迄今仍是木盒材質
下 池上便從日治時期就於池上火車站月台販售

嗜知名的池上便當，照相打卡經由網路快速傳播，就是免費且有效率的池上米代言人，很多遊客會買小包裝米回家。張義春說，農民看到商機，很多人在網路賣米，街上的民宿、商店也都設攤位販賣。雖然西部縣市許多農會也銷售花東米，但到產地順便買農特產品是遊客消費習慣，也覺得到產地購買較安心。整片稻田就像超大型觀光農場，假日各商店門庭若市。池上便當的魅力仍發酵，很多遊客到池上就是吃便當，甚至帶回飯店、民宿

食用，是其他旅遊景點少有的現象。

池上米知名度高，除近年來觀光人潮帶動，早在日治時期花東鐵路通車後就開始了。早年行駛蒸汽小火車，速度慢車站又多，從臺東搭車到花蓮要8小時至10小時，到池上站剛好是午餐時間。1930年代，李約典、林來富夫婦從臺北三重遷至池上車站附近，在月台販售番薯餅，被視為便當的前身。

池上便當的故事

1940年左右，兩夫妻夫改以月桃葉包裹池上米製作飯糰售賣，成為初代「池上飯包」。李氏夫婦的兒子李丁保於池上車站上班，隨後妻子陳雲提出轉為便當盒裝的構想，方便旅客食用，成為現在便當形式的雛形，其乾式配菜適合長途列車保存，傳統內容包括滷肉、卜肉、豬肝、烤肉乾、炸蝦餅、黃蘿蔔等，原價約1.5元，現在遊客到池上買便當一份約100元，配菜有改變，仍為木製盒裝。

1962年為改善保存與隔熱問題，他們接受嘉義「嘉正堂」木材商的建議，改以木製便當盒取代月桃葉。木盒能吸濕排氣，保持米飯乾爽。手工折木盒需弧形設計，此創新成為經典特色。莊進忠處長的六姨媽就是陳雲，他說，小學時常從臺東搭火車到池上阿姨家玩，最大的享受就是吃便當，連幫忙折木製便當盒都覺得好玩。

池上便當宣揚池上米，是臺灣便當文化的重要見證，從簡單的月台小吃，發展至品牌經營、文化保存，其背後展現的創意革新與人文情感，農田水利單位是背後強有力的推手。



青農返鄉強化生產力

此良善循環，吸引年輕人返鄉務農。與其他縣市一樣，花東地區面臨農村人力老化的困境，有了生力軍加入，延續臺東良質米的命脈。張義春說，青農們會在網路成立群組，在缺工時以古早換工方式互相幫忙。青農教育程度比老一輩高，又曾在都市就業見多識廣，有利於向公部門爭取更多資源，對執行效率要求也較高。對此莊處長說，管理處在水利會時代就積極服務農民，互動良好，一通電話服務就到，從他當站長的年代到現在的年輕站長都是如此，熱忱數十年如一日。

莊處長說，現在的工作站人員更能善用科技提供更有效率的服務，與農民聯繫拜網路科技之賜，迅速即時效率高。再如水門遠端系統建構，利用手機控制水門，水量過大手機跳出警訊，近年來更建置NFC系統建置，利用手機來巡檢水門。

上 池上圳進水口

下 池上圳第9小組班長邱華振熱心主動擔任導覽員



工程導入生態友善作為

在政府資源投入下，各項水利設施基本完善，莊處長說，再來就是重視生活與生態議題，具體的實踐是在埤圳更新改善時導入生態工法，以池上圳進水口為例，生態友善作為包括：全長400公尺的導水路兩側以砌石護岸，圳底鋪設自然塊石營造多孔隙環境，營造深潭、急流、淺灘多樣性棲地。以廢電桿等回收建材打造的木棧道適合民眾散步賞景。興建三座魚道提供枯水時期魚類的

上溯通道及颱風期間的棲息環境。讓該處引以為傲的是有一座全臺首創魚道生態教室，室內有15座生態觀察窗，可以看到高身鯿魚等迴游，還設有完整的魚道類型及常見魚種解說牌，是極富生態教育功能的戶外教室，參觀的團體非常多。進水口附近規畫水利公園，廣植樹木花草，還有一座具汲水灌溉功能的水車，民眾坐在涼亭聆聽流水聲觀賞美景。

連續兩年工程獲獎

在管理處努力下，2023年以關山東明排水灌溉系統改善工程榮獲公共工程金質獎，2024年再以池上圳進水口至水利公園設施工程再度獲獎，連續兩年獲得國內公共工程最高榮譽的肯定。農水署署長蔡昇甫親至臺東管理處致上誠摯的嘉許及勉勵。

莊處長說，管理處同仁心用心經營，穩定供水讓花東米聞名全國，增加農民收益；美麗稻田加上水利設施營造很好的遊憩場所，活絡觀光旅遊；生態工法及魚道營造出多樣生物棲地，達到生產、生活、生態目標。 ■



上 在魚道生態教室內的生態觀察窗，可以看到高身鯿魚等迴游
下 池上進水口的沉砂池